



คู่มือคำอธิบายตัวชี้วัดโรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

คำอธิบายตัวชี้วัด (Template)

ชื่อตัวชี้วัด :	
ตัวชี้วัดที่ 13 ระดับความสำเร็จในการเพิ่มการเข้าถึงความรู้สุขภาพจิตของประชาชน	
หน่วยวัด :	เป้าหมาย :
ระดับความสำเร็จ	ระดับ 5

คำอธิบาย :

ความรู้สุขภาพจิต หมายถึง ประเด็น สถานการณ์ ข้อมูลข่าวสาร หรือความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ป้องกัน รักษา พัฒนาสุขภาพจิตและจิตเวช ตามประเด็นความเชี่ยวชาญของหน่วยงาน/ตามสภาพปัญหาของพื้นที่ หรือประเด็นสถานการณ์อื่นๆที่น่าสนใจ

การเข้าถึงความรู้สุขภาพจิต หมายถึง จำนวนการเข้าถึงความรู้สุขภาพจิตตามแผนการสื่อสารสุขภาพจิตและจิตเวชของหน่วยงาน ผ่านช่องทางการสื่อสาร ได้แก่

- 1) Air war ได้แก่สื่อหลัก เช่น สื่อมวลชน สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ฯลฯ
- 2) Ground war เช่น การจัดกิจกรรมต่างๆ การรณรงค์ การประชุม การอบรมให้ความรู้ การประชาสัมพันธ์ด้วยตนเอง
- 3) Social media เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ ไลน์ แอปพลิเคชัน
- 4) ผ่านเครือข่ายเช่น สื่อมวลชนท้องถิ่น อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน เจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือบุคคล/หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการช่วยสื่อสารความรู้สุขภาพจิต

ประชาชน หมายถึง ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดตามแผนการสื่อสารสุขภาพจิตและจิตเวชของหน่วยงานหรือของเครือข่าย

แผนการสื่อสารสุขภาพจิตและจิตเวช หมายถึง แผนการสื่อสารความรู้สุขภาพจิตที่ประกอบด้วย ประเด็นในการสื่อสาร ช่องทาง/รูปแบบการสื่อสาร กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลา

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับขั้นความสำเร็จ	รอบการประเมิน / คะแนนการประเมิน			
	6 เดือนแรก	คะแนน	6 เดือนหลัง	คะแนน
ขั้นตอนที่ 1	✓	1		
ขั้นตอนที่ 2	✓	2		
ขั้นตอนที่ 3	✓	2		
ขั้นตอนที่ 4			✓	1
ขั้นตอนที่ 5			✓	4
คะแนนรวม		5 คะแนน		5 คะแนน

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

กำหนดให้หน่วยบริการและศูนย์สุขภาพจิตเป็นหน่วยงานในการรวบรวมข้อมูลหลักฐานการดำเนินงาน ตามแบบฟอร์มที่กำหนดในตัวชี้วัด ไปยังกองสุขภาพจิตสังคม ดังนี้

ครั้งที่ 1 (รอบ 6 เดือน) : ภายในวันที่ 5 เมษายน 2560 ในขั้นตอนที่ 1-3

ครั้งที่ 2 (รอบ 12 เดือน) : ภายในวันที่ 5 ตุลาคม 2560 ในขั้นตอนที่ 4-5



คู่มือคำอธิบายตัวชี้วัดโรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แนวทางการประเมินผล :

รอบ การรายงาน/ ประเมิน	เกณฑ์การประเมินเชิงคุณภาพ/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ประเมินจากผลงาน/ข้อมูล/เอกสาร/ หลักฐานต่างๆ ดังนี้	คะแนน	กำหนดวันจัดส่ง ผลงาน/หลักฐาน
รอบ 6 เดือนแรก	ขั้นตอนที่ 1 พัฒนาประเด็นสำหรับการสื่อสาร มีการกำหนดและพัฒนาประเด็นสำหรับการสื่อสารตามความเชี่ยวชาญของหน่วยงานอย่างน้อย 1 ประเด็น - Competitive Advantage จัดทำประเด็นสำหรับการสื่อสารสู่สาธารณะ - Service System Strengthening จัดทำประเด็นสำหรับการสื่อสารระดับพื้นที่ /เขตสุขภาพ ขั้นตอนที่ 2 พัฒนาแนวทางการสื่อสาร มีการวางแผนและกำหนดแนวทาง การสื่อสารตามประเด็นความเชี่ยวชาญของหน่วยงานที่จัดทำในขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอน ที่ 3 ดำเนินการสื่อสารรอบ 6 เดือน ดำเนินงานตามแผนสื่อสารสุขภาพจิตและจิตเวชของหน่วยงาน 6 เดือนแรก	- รายงานผลการพัฒนาประเด็นการสื่อสารตามความเชี่ยวชาญของหน่วยงาน และประเด็นการสื่อสารตามความเชี่ยวชาญที่ได้พัฒนาแล้วในรูปแบบ Fact sheet พร้อมเอกสารหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่ามีการเผยแพร่ประเด็นดังกล่าวแก่เครือข่ายกรมสุขภาพจิต พร้อมเอกสารหลักฐาน (แบบฟอร์ม 1.1) รายงานผลการพัฒนาการสื่อสารของหน่วยงาน เช่น การกำหนดผู้รับผิดชอบ การจัดตั้งคณะทำงาน กระบวนการจัดทำแผนการสื่อสารความรู้สุขภาพจิตของหน่วยงาน (แบบฟอร์ม 1.2) - แผนการสื่อสารสุขภาพจิตและจิตเวชตามความเชี่ยวชาญของหน่วยงาน และเอกสารหลักฐาน เช่น รายงานการประชุม ภาพถ่าย ฯลฯ (แบบฟอร์ม 1.3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานสื่อสารสุขภาพจิตและจิตเวชของหน่วยงานรอบ 6 เดือนแรก พร้อมเอกสาร หลักฐาน ภาพถ่าย ฯลฯ (แบบฟอร์ม 1.4)	1 (1) 2 (1) 2 (2)	5 เมษายน 2560
รอบ 6 เดือนหลัง	ขั้นตอนที่ 4 พัฒนาสื่อเทคโนโลยี มีกระบวนการพัฒนาสื่อเทคโนโลยีตามประเด็นสื่อสารที่กำหนดสำหรับใช้ในการสื่อสาร	- รายงานสรุปผลการพัฒนาสื่อเทคโนโลยีสื่อเทคโนโลยีที่พัฒนาแล้ว พร้อมเอกสารหลักฐาน ภาพถ่าย ฯลฯ (แบบฟอร์ม 1.5)	1 (1)	5 ตุลาคม 2560



คู่มือคำอธิบายตัวชี้วัดโรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

รอบ การรายงาน/ ประเมิน	เกณฑ์การประเมินเชิงคุณภาพ / ขั้นตอนการดำเนินงาน	ประเมินจากผลงาน/ข้อมูล/เอกสาร/ หลักฐานต่างๆ ดังนี้	คะแนน	กำหนดวันจัดส่ง ผลงาน/หลักฐาน										
	<u>ขั้นตอนที่ 5</u> ดำเนินการสื่อสาร รอบ 12 เดือน ดำเนินงานตามแผนสื่อสารสุขภาพจิต และจิตเวชของหน่วยงาน รอบ 12 เดือน พร้อมแนวทางการพัฒนาต่อไป	- รายงานผลการสื่อสารสุขภาพจิตและจิตเวชของหน่วยงานรอบ 12 เดือนพร้อมเอกสาร หลักฐาน ภาพถ่าย ฯลฯ (แบบฟอร์ม 1.4) - สรุปแนวทางในการพัฒนาต่อไป - ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงการสื่อสารตามแผนการสื่อสารสุขภาพจิตและจิตเวช (ความเชี่ยวชาญของหน่วยงาน) ตามช่องทางการสื่อสารในภาพรวม เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยพิจารณาผลลัพธ์ตามสูตรการคำนวณและเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้	4 (2) (1) (1)											
		สูตรการคำนวณ $\frac{\text{จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงการสื่อสาร ความรู้สุขภาพจิตตามแผนสื่อสารของหน่วยงาน ในภาพรวม ปี 2560}}{\text{จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงการสื่อสาร ความรู้สุขภาพจิตตามแผนสื่อสารของหน่วยงาน ในภาพรวม ปี 2559}} \times 100$ เกณฑ์การให้คะแนน <table border="1"> <tr> <td>คะแนน</td><td>0.60</td><td>0.70</td><td>0.80</td><td>1</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ</td><td>น้อยกว่า 60</td><td>60 - 69</td><td>70 - 79</td><td>80 ขึ้นไป</td></tr> </table>			คะแนน	0.60	0.70	0.80	1	ร้อยละ	น้อยกว่า 60	60 - 69	70 - 79	80 ขึ้นไป
คะแนน	0.60	0.70	0.80	1										
ร้อยละ	น้อยกว่า 60	60 - 69	70 - 79	80 ขึ้นไป										

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด

ชื่อ - สกุล : นายสุบิน สมน้อย กลุ่มงาน/ฝ่าย ศูนย์จิตประภัสร์
โทรศัพท์(ที่ทำงาน) : 043-209999 ต่อ 63206
โทรศัพท์มือถือ :

ผู้จัดเก็บข้อมูล :

ชื่อ - สกุล : นางวิภาดา คณะไชย กลุ่มงาน/ฝ่าย ศูนย์จิตประภัสร์
โทรศัพท์(ที่ทำงาน) : 043-209999 ต่อ 63206
โทรศัพท์มือถือ :