
คำอธิบายตัวชี้วัด (Template)

ชื่อตัวชี้วัด :	
ตัวชี้วัดที่ 15 ประเด็นสุขภาพจิตได้รับการสื่อสารสาธารณะ	
หน่วยวัด :	**เป้าหมาย :**
จำนวนประเด็น	**5 ประเด็น**

คำอธิบาย :

ประเด็นสุขภาพจิต หมายถึง ประเด็นสำหรับการสื่อสารตามความเชี่ยวชาญของหน่วยงาน คือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและดูผู้ที่เสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย และ หรือประเด็นที่มีผลกระทบต่อปัญหาสุขภาพจิตของประชาชน

สูตร/วิธีการคำนวณ

จำนวนประเด็นสุขภาพจิตได้รับการสื่อสารสาธารณะ

เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- ประเด็นสุขภาพจิตได้รับการสื่อสารสาธารณะ จำนวน 1 ประเด็น เท่ากับ 1 คะแนน
- ประเด็นสุขภาพจิตได้รับการสื่อสารสาธารณะ จำนวน 2 ประเด็น เท่ากับ 2 คะแนน
- ประเด็นสุขภาพจิตได้รับการสื่อสารสาธารณะ จำนวน 3 ประเด็น เท่ากับ 3 คะแนน
- ประเด็นสุขภาพจิตได้รับการสื่อสารสาธารณะ จำนวน 4 ประเด็น เท่ากับ 4 คะแนน
- ประเด็นสุขภาพจิตได้รับการสื่อสารสาธารณะ จำนวน 5 ประเด็น เท่ากับ 5 คะแนน

เงื่อนไข : ไม่มี

กรณีที่มีแนวทางการดำเนินงานในรายละเอียดที่ต้องอธิบาย ให้อธิบายในตารางล่างนี้

รอบการดำเนินงาน	**แนวทางการดำเนินงาน**
รอบ 6 เดือนแรก	
รอบ 6 เดือนหลัง	

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	**หน่วยวัด**	**ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ**		
		2557	2558	2559
จำนวนประเด็นสุขภาพจิตได้รับการสื่อสารสาธารณะ	จำนวน	NA	NA	NA

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : การแจงนับ

แนวทางการประเมินผล :

ประเมินผลจากข้อมูล / เอกสาร หลักฐานต่างๆ	รอบการรายงาน	รอบการประเมิน	
จำนวนประเด็นสุขภาพจิตได้รับการสื่อสารสาธารณะ	12 เดือน	☐ 6 เดือนแรก มีนาคม 2560	☑ 6 เดือนหลัง กันยายน 2560

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด

ชื่อ – สกุล : นายสุบิน สมีน้อย **กลุ่มงาน/ฝ่าย** สารนิเทศและประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์(ที่ทำงาน) : 043-209999 **ต่อ** 63206
โทรศัพท์มือถือ :

ผู้จัดเก็บข้อมูล :

ชื่อ – สกุล : นายโสพส ศตเบญญา **กลุ่มงาน/ฝ่าย** สารนิเทศและประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์(ที่ทำงาน) : 043-209999 ต่อ 63302
โทรศัพท์มือถือ :